

Dokumentinformationen

Art des Dokuments	Bericht mit Beschlussvorlage
Autor	Sandra Jarck
Organisation	Vorsitz LG GDI-DE
Status	beschlossen
Version	1.0
erstellt am	06.10.2020
zuletzt geändert	03.12.2020
geändert durch	Vorsitz LG GDI-DE
Dokumentablage	GDI-DE Wiki
Hinweise	Kann Gästen zur Verfügung gestellt werden

34. Sitzung des LG GDI-DE am 03./04. Dezember 2020**TOP 15 Einrichtung AG Öffentlichkeitsarbeit – Beschluss [Nr. 139]****Sachverhalt**

Mit Beschluss 134 wurde das, von der Koordinierungsstelle GDI-DE erstellte, „Strategische Kommunikationskonzept der GDI-DE“ vom Lenkungsgremium GDI-DE (LG GDI-DE) im Umlaufbeschlussverfahren bestätigt.

Ausgehend von den strategischen Festlegungen im Dokument „Analyse und Strategie“ wurde eine Aktivitätenplanung festgelegt, deren beschriebene Aktivitäten im Wesentlichen von der Koordinierungsstelle (Kst.) GDI-DE getragen werden. Zukünftig soll die Umsetzung aber zusätzlich durch die Einrichtung einer AG Öffentlichkeitsarbeit auf eine breitere Basis gestellt werden. Diese wird in Kooperation von Vorsitz des LG GDI-DE, Kst. GDI-DE, LG GDI-DE und Kontaktstellen von Bund und Ländern geschaffen und ist für das Gelingen vieler Maßnahmen unerlässlich.

Die Aufgaben der AG Öffentlichkeitsarbeit lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Die AG Öffentlichkeitsarbeit ist für die Ausgestaltung der, in der Aktivitätenplanung skizzierten, Aktivitäten zuständig und stimmt sich hierfür eng mit den festgelegten Federführern (insbesondere der Kst. GDI-DE) ab.
- Die AG Öffentlichkeitsarbeit stimmt Aufwand und Kosten der Aktivitäten mit den Kontaktstellen GDI-DE – soweit sie in die Umsetzung der Aktivitäten involviert sind – ab.
- Bei der Ausgestaltung der Aktivitäten kann die AG Öffentlichkeitsarbeit die Einbindung externer Öffentlichkeitsarbeits-Expertise prüfen.
- Die AG unterstützt das Netzwerk der GDI-DE und bietet Hilfestellung bei der Fortbildung der Kontaktstellen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Mitglieder der AG engagieren sich aktiv bei der Umsetzung der Aktivitäten.

- Die länderindividuelle Umsetzung des Kommunikationskonzeptes soll abgestimmt werden, um Synergieeffekte bestmöglich zu nutzen und die Sichtbarkeit der GDI-DE im Gesamtzusammenhang maximal zu verbessern.

Beschluss [Nr. 139]

1. Das Lenkungsgremium GDI-DE richtet für die Jahre 2021 – 2025 zur Ausgestaltung der Aktivitäten aus der Aktivitätenplanung des Strategischen Kommunikationskonzeptes der GDI-DE eine Arbeitsgruppe (AG Öffentlichkeitsarbeit) ein. Die Leitung der AG Öffentlichkeitsarbeit obliegt dem Land Thüringen. Weitere Mitglieder sind die Freie Hansestadt Bremen, [...], Kst. GDI-DE, die Kommunale Spitzenverbände und der Bund (BMI).
2. Die AG Öffentlichkeitsarbeit berichtet jeweils zur Herbstsitzung dem LG GDI-DE über die Aktivitäten des vergangenen Jahres. Auf der Basis der im Bericht zum Beschluss aufgeführten Aufgaben wird für das jeweils kommende Jahr ein Aktivitätenplan vorgelegt.

Dokument	Keine Veröffentlichung	Begründung
Beschlusstext	<input type="checkbox"/>	
Beschlussvorlage	<input type="checkbox"/>	

Protokollnotizen
